加拿大多伦多大学

University of Toronto

2027 寒假高效沟通/商务沟通访学项目

2026 年 1 月 25 日—2 月 19 日（四周）



一、项目综述

多伦多大学英语语言中心隶属于多伦多大学的继续教育学院（School of Continuing Studies）。该中心迄今拥有近 50 年的丰富教学经验，每年为来自 35 个国家的上千名学生提供各类优质的英语学习项目，形成了实用科学的教学方法。此外，多伦多作为全球最多元化和宜居的城市之一，也为学生提供了无与伦比的语言学习环境。

不凡留学负责选拔优秀中国大学生，于 2026 年暑假前往多伦多大学参加为期 4 周的语言文化项目。参加项目的学生将于其他参加语言课程的国际学生混班上课，迅速提升自身的英语水平，同时体验加拿大的社会与文化。

二、特色与优势

【体验北美纯正英语课程】参加加拿大名校的优质语言课程，每周 20 小时强化学习，有效提升语言技巧；

【官方品质保障】学生正式注册，由多大语言中心经验丰富的英语教师参与授课，学生可获得多伦多大学出具的官方正式成绩单；

【和国际学生一起上课，结交各国好友】与来自其他国家的学生共同学习、提高跨文化沟通技能，收获知识与友谊；

【丰富的文化活动体验】在线的口语会话测试丰富多彩的加拿大文化体验，游览尼亚加拉瀑布、参观博物馆、参加各类体育活动等。

三、多伦多大学简介

- 始建于 1827 年，加拿大顶尖学府，也是世界范围享有盛誉的公立研究性大学；
- 2026 QS 世界大学综合排名第 29；2025—2026 年 U.S. News 全球最佳院校排名第 16 位。同时，该校也是美国大学协会（北美大学联盟）中仅有的两所非美国学府之一；
- 多伦多是加拿大第一大城市与北美第四大城市，也是世界著名的最多元化、最安全宜居的国际化大都市，拥有宜人的环境和高品质的生活。

四、项目详情

【项目日期】

2027 年 1 月 25 日—2 月 19 日（4 周）

【课程内容】

参加多伦多大学暑期语言项目的学生可选报“高效沟通英语”课程（English for Effective Communication），或“商务沟通英语”课程（English for Business Communication）。

高效沟通英语

课程旨在提升学生的日常英语沟通能力，适合初级至高级各级别的学生。课程通过基于主题的任务和教学活动，综合提升学生的听说读写各项技巧，主要内容包括：

- ✧ 提升口语表达的流畅度、精准度与自信心
- ✧ 通过参加教学任务与小组讨论，扩展词汇储备
- ✧ 通过与教师以及世界各地同学的沟通互动，提高听力理解与口语技巧

✧ 了解加拿大与北美的文化

授课老师会根据学生的实际水平，来安排有针对性的课堂教学活动，比如参与小组讨论、设计调查问卷、在线收看视频并参加小测试、进行在线口语会话测试等。 通过不同形式的任务，学生将建立有效使用英语沟通的自信，尤其是提高英语听说技能。

商务沟通英语

课程旨在提升学生在国际商务环境中有效使用英语所需的语言和技能。学生将通过参与国际商业环境相关的教学任务和情境，提高阅读、写作、听力和口语技能，从而加强使用英语进行商务沟通的能力和信心。课程主要内容包括：

✧ 培养在职业环境中通过口语和写作进行沟通的技能和策略

✧ 提高阅读和聆听与商务主题相关的文本的熟练程度

✧ 运用听说技巧与来自不同语言背景的人互动

✧ 提升公众演讲的自信心

✧ 具备与职业环境相匹配的语言意识

【参考日程】

以下为高效沟通英语的参考课程安排，具体课程内容因不同语言级别而存在差异，需以实际安排为准。

第一周	
模块一：项目启动	• 学习需求分析/互动式介绍环节 • 不同目标的电子邮件撰写技巧 • 邮件沟通的语调与语域 • 如何在会话中避免模式化套话
模块二：探索文化	• 如何定义文化冲突 – 阅读练习 • 根据阅读材料进行口头汇报 • 在不同场景中提供建议
第二周	
模块二：探索文化	• 针对加拿大文化的实践性研究

	• 参与有关文化实践的小组研讨 • 如何运用情态动词、模糊语与条件从句
模块三：产品，发明与推广	• 开展基于学生访谈的市场调研 • 讨论调研成果 • 探讨成功的推广技巧 • 设计一个能够解决社会问题的产品，并策划推广活动 • 有说服性的语言技巧
第三周	
模块四：关于性格	• 探讨不同的性格特质 • 如何描述一个人的性格 • 性格小测试 • 为不同性格的语言学习者提供建议 • 录制个人视频，检验语言学习成果
模块五：关于电影	• 讨论电影类别 • 电影的总结与评论 • 策划电影情节 • 利用影评来练习改写技巧
第四周	
模块六：职场生涯与领导力	• 讨论性格特质与职场技能 • 面试应答技巧 • 分析不同类型的面试回应 • 模拟录制面试视频，分析面试用语 • 关于领导力
课程总结	

【文化活动】

多伦多大学语言中心在项目期间，会为国际学生组织各类丰富多彩的文化活动，以丰富他们的学习体验，如校园参观、桌游活动、电影之夜、滑冰活动、参观皇家安大略博物馆、

参访当地的著名市场、尼亚加拉大瀑布之旅、参观当地艺术馆、观看冰球比赛等，学生可根据自身兴趣选择参加免费或付费的活动，获得丰富的学习体验。

以下为往期活动安排，仅供参考，具体的活动内容会根据情况进行调整，最终以当期官方通知为准：

- 迎新活动：介绍工作人员、参观校园、了解学校设施、提供交通生活指导、讲解医疗保险





报销流程，以及开展破冰游戏。

文体活动：学校定期开展多元化文体活动，引导学生体验丰富的体育项目与文化实践。其中，体育类涵盖曲棍球、排球、篮球、室内足球、游泳等竞技与健身运动；文化类包含瑜伽、舞蹈等兼具艺术性与身心调节功能的活动项目，通过多样化形式助力学生全面发展。





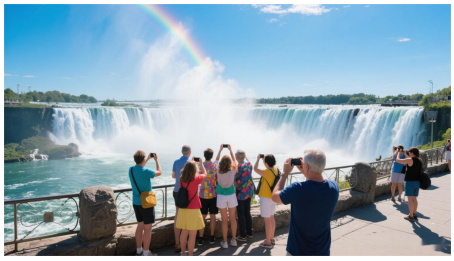



文化活动：学校精心策划多元文化艺术项目，旨在让学生沉浸式感受艺术魅力、深度拓展文化体验。活动涵盖兼具观赏性与参与性的电影节、音乐节、舞蹈节、戏剧展演等艺术盛宴，以及融合地域特色的美食文化节，通过多维艺术形式搭建起文化感知与创意交流的平台。





城市游览：学校精心规划加拿大文化深度体验线路，带领学生近距离探索本土文化精髓，在沉浸式体验中拓宽国际视野。行程涵盖世界自然奇观尼亚加拉瀑布、珍藏人类文明与自然遗产的皇家安大略博物馆，以及展现海洋生态魅力的水族馆等标志性文化地标，通过实地探访实现文化认知与视野格局的双重拓展。

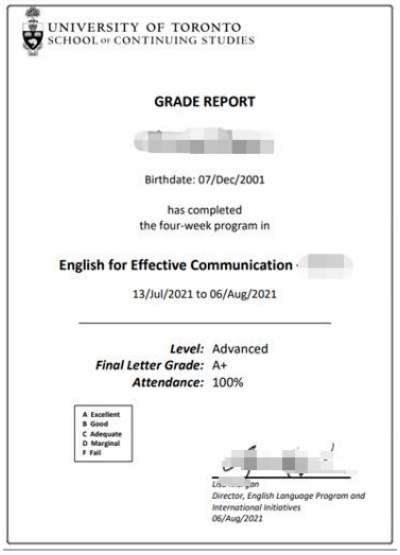




伦多大学正式注册的学生证，凭借学生证可在项目期内，按校方规定使用学校的校园设施与教育资源。学生将入住当地的寄宿家庭，能够更加迅速提高自己的语言水平，体验当地的社会文化。

【项目考核】

参加项目的学生与多伦多大学在读的语言项目学生混合编班，由多大进行统一的学术管理与学术考核，考核内容包括教学任务、听力理解评估、口语表达评估以及小组项目。顺利完成所有课程，并通过学术考核的学生，将获得多伦多大学出具的正式成绩单。



UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

GRADE REPORT

[redacted]

Birthdate: 07/Dec/2001

has completed
the four-week program in

English for Effective Communication [redacted]

13/Jul/2021 to 06/Aug/2021

Level: Advanced
Final Letter Grade: A+
Attendance: 100%

A Excellent
B Good
C Adequate
D Marginal
F Fail

[redacted]
Director, English Language Program and
International Initiatives
06/Aug/2021

【项目费用】

项目总费用	3900 加元，约人民币 1.85 万元
费用包括：	学费、医疗与意外保险、接机及项目服务费
费用不包括：	国际机票、签证费、住宿费（寄宿家庭）、送机、个人生活费

五、项目申请

1、 **选拔要求：**具有良好的英语基础，入学前需参加语言分级测试；其中商务沟通英语课程需达到中级以上水平。

2、 **报名方式：** http://43.142.240.39:8090/index.html#/apply 填写《国际交流项目报名表》

3、 **联系方式：**姚老师 13002993636（微信）